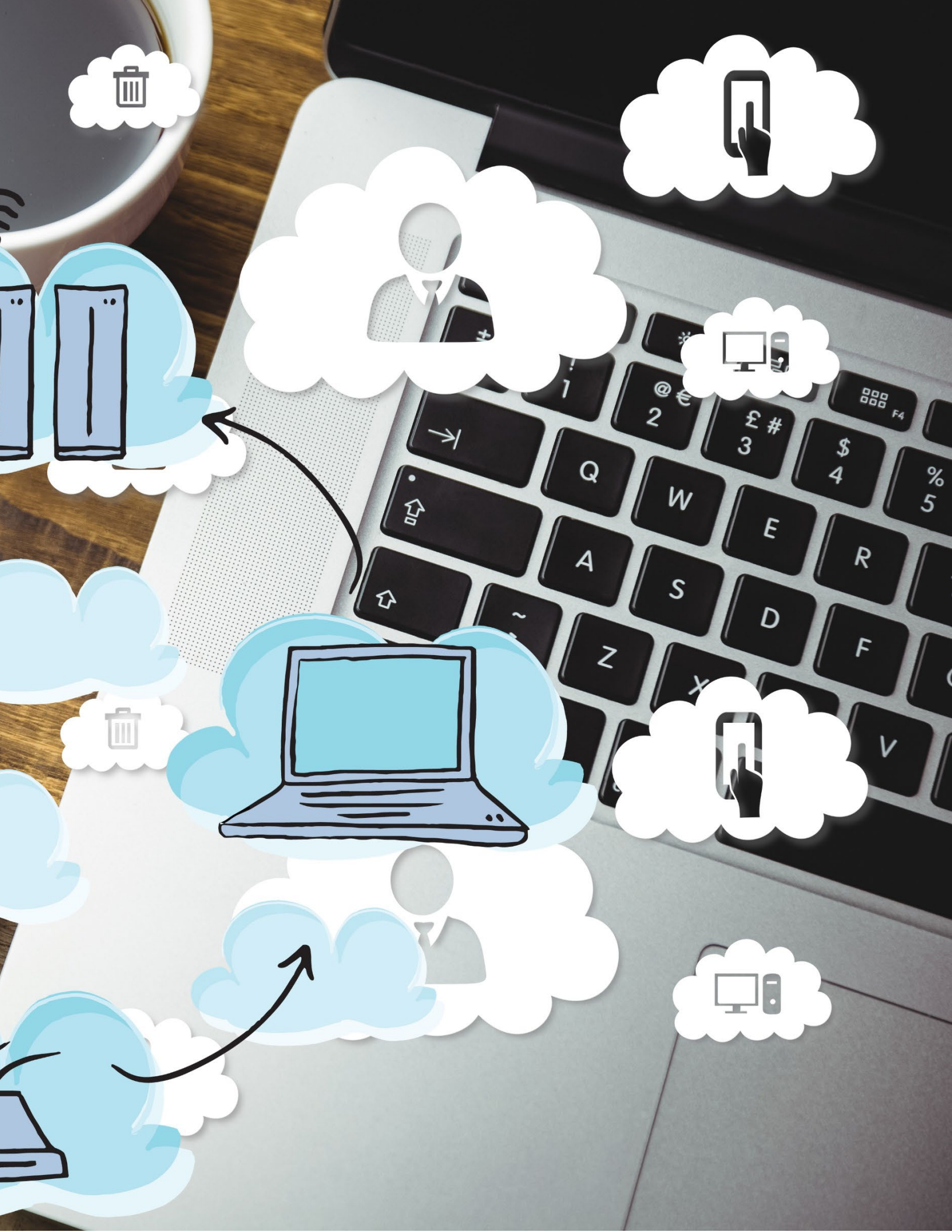
Universidad Veracruzana

Tecnología de la información

Módulo I

Educación Virtual

"Lis de Veracruz: Arte, Ciencia y luz"



Experto en contenido

Dr. Jorge Alejandro León Sánchez

joleon@uv.mx

Célula de desarrollo de Secretaría Académica

celulasa@uv.mx

Dr. Luis Alejandro Gazca Herrera
Coordinador de Educación Virtual
lgazca@uv.mx

Mtra. Ximena Montserrat Zárate Hernández
Coordinadora Célula de Desarrollo
ximenzarate@uv.mx

Mtra. Angélica Aguirre Astrain
Diseñadora instruccional
angeaguirre@uv.mx

Mtra. Angélica Aquino Lozano
Diseñadora gráfica
anaquino@uv.mx

Mtra. Erika Rubí Sánchez Sosa
Gestora de contenido
ersanchez@uv.mx

Lic. Gabriela Sarahí Sánchez González
Experta en medios
gabrielasanchez02@uv.mx

Lic. Ángela Olea Muñoz
Programadora
angeolea@uv.mx

Diseño (portada e interiores):
Angélica Aquino Lozano
Ximena Montserrat Zárate Hernández

© 2024 Universidad Veracruzana. Todos los derechos reservados.
Educación Virtual.
Xalapa, Veracruz, México.

Índice

1.1 Búsqueda de información en la red.....1
1.1. Las etapas del proceso de búsqueda de información en Internet.....2
1.1.1 La búsqueda correcta de información de divulgación científica.....3
1.2 Buscadores científicos (Éxito académico, s.f.).....5
1.3 Buscadores y metabuscadores.....7
1.3.1 Qué es un metabuscador (Arimetrics, 2022).....8
Fuentes de información.....9
Básicas.....9
Audiovisuales.....11

1.1 Búsqueda de información en la red

La evaluación de la información encontrada en Internet es de vital importancia debido a la gran cantidad de información disponible, así como a la diversidad de fuentes y calidad de la misma. Es fundamental asegurarse de que sea **confiable, precisa y relevante** para el propósito de la investigación.

Se recomienda analizar cuatro tipos de factores durante la evaluación efectiva de la información:

1. **Alojamiento y autoridad.** Es importante verificar dónde está alojada la información, es decir, cuál es su dirección en internet, el sitio web donde aparece y el dominio de internet que ocupa. Esto nos da una idea de la finalidad, alcance y credibilidad de la información. También es necesario saber quién es el autor, autora o responsable del contenido y qué autoridad tiene para emitir juicios determinados (Universidad de Cantabria, 2012).
2. **Diseño y balance texto/imagen**. Resulta necesario examinar críticamente el diseño de la información, cómo está organizada, qué destaca, si incluye publicidad, si predomina la persuasión o la información, y qué tipografía, colores y signos se utilizan. En temas científicos, técnicos y profesionales, la información importante suele ser textual o numérica, aunque puede haber casos especiales en los que lo gráfico sea esencial.
3. **Finalidad y propósito**. Es importante dilucidar la finalidad de la información, es decir, qué se propone y qué es lo que busca transmitir. Esto nos ayuda a establecer el crédito y el valor que debemos darle.
4. **Cautelas con blogs y páginas personales**. Los blogs, sitios y páginas personales no suelen incluir información seleccionada y evaluada, por lo que se debe ser extremadamente cauteloso al utilizar este tipo de contenido. Lo mismo sucede con los contenidos anónimos.



En resumen, evaluar la información encontrada en Internet implica:

- Considerar tanto el alojamiento como la autoridad.
- El diseño y balance texto/imagen.
- La finalidad y propósito.
- Tener cautela con los blogs y páginas personales.

1.1. Las etapas del proceso de búsqueda de información en Internet

A continuación, se enlistan dichas etapas (Universidad de Alicante, s.f.-a):

1. Analizar la situación o el problema que ha generado la búsqueda y definir la misma.
2. Establecer el nivel y la cobertura de la búsqueda.
3. Seleccionar las fuentes de información que vamos a utilizar.
4. Elaborar la estrategia de búsqueda.
5. Ejecutar la búsqueda y valorar los resultados.
6. Recuperar y almacenar la información localizada.

Para definir el tema y seleccionar las palabras clave, se recomiendan las siguientes **técnicas de búsqueda**, las cuales te ayudarán a mejorar la precisión y relevancia de los resultados (Universidad de Alicante, s.f.-b):

- Utiliza términos significativos que representen conceptos relevantes y diferencien los documentos de interés del resto.

- Evita incluir preposiciones, conjunciones, artículos, pronombres, adjetivos o adverbios en tus términos de búsqueda.
- Ten en cuenta las distintas formas en que puede representarse un concepto al utilizar un lenguaje natural.
- Considera las variantes de género y número (masculino/femenino, singular/plural) al seleccionar tus términos de búsqueda.

Si no estás obteniendo los resultados deseados, puedes replantear tu estrategia con lo explicado a continuación (Universidad de Alicante, s.f.-a, s.f.-b).

Si obtienes **muchos** resultados:

- Añade más conceptos relevantes y combínalos con el operador lógico "AND".
- Elimina truncados.
- Utiliza descriptores.
- Busca en campos más específicos, como el título o las palabras clave.

Si obtienes **pocos** resultados:

- Elimina los conceptos menos relevantes y mantén los más importantes.
- Añade sinónimos combinándolos con el operador lógico "OR".
- Utiliza truncamientos.
- Usa términos en lenguaje natural.
- Amplía la búsqueda a campos más generales, como el resumen, o todos los campos.

Otras consideraciones adicionales en la búsqueda de información son:

- Utiliza un buen artículo para buscar otros a través de las referencias bibliográficas.
- Si no encuentras el descriptor adecuado, realiza una búsqueda por título y consulta el registro completo del documento.
- Concreta una búsqueda general añadiendo conceptos adicionales de forma sucesiva.

Estos consejos te ayudarán a ajustar y mejorar tu estrategia de búsqueda para obtener resultados más relevantes y satisfactorios.

1.1.1 La búsqueda correcta de información de divulgación científica

Encontrar información científica precisa y confiable en Internet puede resultar un desafío, debido a la gran cantidad de información disponible. Sin embargo, existen diversas estrategias que pueden ayudar a encontrar la información requerida:

- **Utiliza motores de búsqueda académicos**. Google Scholar y Google Academic son motores de búsqueda dedicados a obtener investigaciones académicas y científicas. Se pueden utilizar para buscar artículos, libros y otras publicaciones relacionadas con su tema.
- **Accede a los recursos de la biblioteca universitaria**. Las bibliotecas universitarias ofrecen acceso a una amplia gama de recursos académicos, incluidas bases de datos, revistas y libros electrónicos. Generalmente, estos recursos están disponibles exclusivamente para estudiantes y profesores, pero algunas universidades ofrecen acceso a exalumnos y al público en general.
- **Evalúa tus fuentes**. Al buscar información científica es importante evaluar la credibilidad de tus fuentes. Busca fuentes escritas por expertos en el campo, publicadas en revistas acreditadas y revisadas por pares.
- **Utiliza términos de búsqueda específicos**. Cuando busques información científica usa términos de búsqueda específicos relacionados con tu tema. Esto ayudará a encontrar resultados más relevantes y evitar información irrelevante.
- **Busca revistas de acceso abierto.** Se encuentran disponibles gratuitamente en línea y pueden ser una buena fuente de información científica. Algunos ejemplos de revistas de acceso abierto incluyen PLOS ONE y BioMed Central.

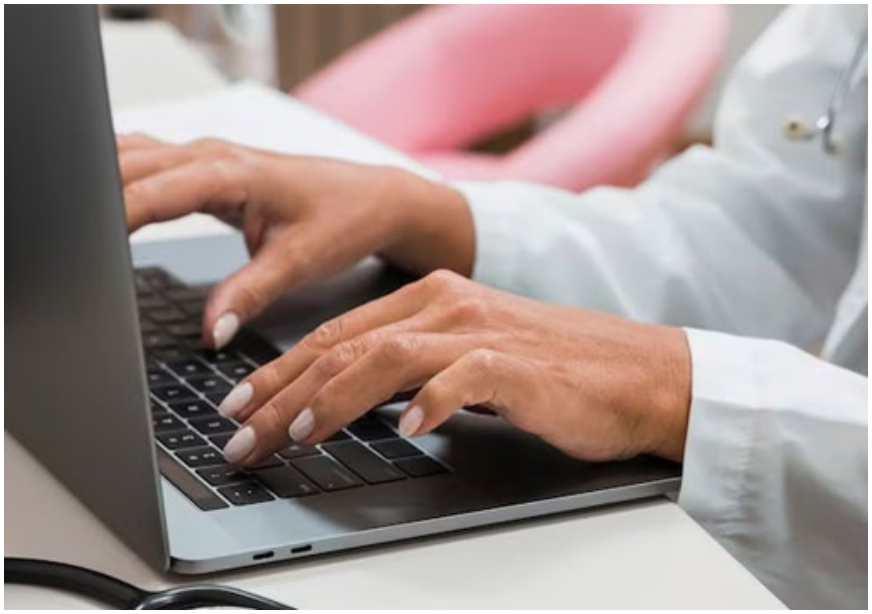
En resumen, para encontrar información científica precisa y confiable en Internet, es importante utilizar motores de búsqueda académicos, acceder a recursos de bibliotecas universitarias, evaluar sus fuentes, utilizar términos de búsqueda específicos y buscar revistas de acceso abierto.

1.2 Buscadores científicos (Éxito académico, s.f.)

Existen motores de búsqueda especializados —por ejemplo, los académicos— enfocados en localizar recursos como artículos de revistas, tesis, libros, informes de investigación, entre otros. Dichos motores de búsqueda son diferentes a los tradicionales (como Google) al considerar únicamente la búsqueda de información académica y científica.

La utilidad de los buscadores académicos radica en que indexan y buscan información en bases de datos especializadas, revistas científicas, repositorios, bibliotecas digitales y otros recursos académicos en línea. Por ello son útiles para estudiantes, académicos, investigadores y profesionales que buscan información precisa y actualizada sobre un tema específico en el ámbito académico o científico.

Además, estos buscadores **posibilitan tanto la búsqueda avanzada como la aplicación de filtros para encontrar información más relevante y específica**.



Es así que los buscadores académicos cumplen con diversos objetivos y funciones principales, incluidos:

- La facilidad para la búsqueda de información académica. En este sentido se habla de la búsqueda en línea; permiten buscar recursos especializados, como artículos de revistas, tesis, libros y otros documentos académicos.
- Proporcionan acceso a recursos académicos. Existe una amplia gama de recursos académicos como bases de datos especializadas, revistas científicas, repositorios,

bibliotecas digitales y otros recursos en línea. De esta forma los usuarios acceden a información de calidad y actualizada sobre temas específicos en el ámbito académico. Si deseas profundizar más en este tema, te invito a consultar la siguiente liga (Éxito académico, s.f.): https://exitoacademico.es/buscadores-academicos/

1.3 Buscadores y metabuscadores

Los buscadores individuales tienen la característica de utilizar una sola base de datos, ofreciendo opciones de búsqueda más detalladas y específicas. Por otro lado, los metabuscadores (Biblioteca Universitaria, Universidad de Málaga, s.f.):

- Utilizan simultáneamente bases de datos de buscadores individuales, desde un solo sitio y con la misma interfaz.
- Proporcionan información rápida sobre qué motores arrojan los mejores resultados.
- Son útiles para obtener una visión general acerca de la información disponible sobre un tema concreto.



Usar un metabuscador en tus investigaciones tiene varias ventajas y desventajas. Entre las **ventajas** encontramos:

- **Rapidez**. Los metabuscadores son muy rápidos en la búsqueda de información, ya que buscan simultáneamente en múltiples fuentes de datos.
- **Visión general.** Te proporcionan una visión general de la información disponible sobre un tema concreto, permitiéndote obtener una idea de lo existente y dónde encontrarlo.
- **Búsqueda simple y rápida.** Son útiles para realizar búsquedas simples y rápidas en múltiples recursos, lo que ahorra tiempo y esfuerzo.

- **Localización de artículos.** Puedes utilizar un metabuscador para localizar artículos específicos sobre un tema determinado, incluso si no recuerdas exactamente en qué fuente de información se encuentran.

Dentro de las **desventajas** se mencionan las siguientes:

- **Resultados excesivos**. Los metabuscadores pueden dar demasiados resultados, lo que puede dificultar la selección de la información relevante.
- **Limitaciones de búsqueda**:
    - No ofrecen variedad en cuanto a opciones de búsqueda, lo que puede limitar la precisión de tus resultados.
    - No sustituyen a bases de datos específicas. Aunque los metabuscadores son útiles no pueden suplir completamente a una base de datos en concreto, ya que no ofrecen las mismas opciones de búsqueda y funcionalidades específicas.

1.3.1 Qué es un metabuscador (Arimetrics, 2022)

Un metabuscador es un sistema que utiliza la información de otros buscadores para ofrecer respuestas completas y adecuadas a una pregunta. No cuenta con bases de datos propias, en cambio consulta otras para ofrecer resultados a sus usuarios. Por ello, no puede considerarse como un buscador, pero sí puede denominarse como un 'buscador de buscadores'.

Existen varios tipos, siendo los más comunes los metabuscadores turísticos y de empleo. Para conocer más consulta (Arimetrics, 2022):

https://www.arimetrics.com/glosario-digital/metabuscador

Fuentes de información

Básicas

- Alonso, M. (2022, 14 de diciembre). *Qué es un mapa mental y cómo hacer uno para tu proyecto*. Asana. https://asana.com/es/resources/what-is-mindmap
- Andrada, A. M. (2020, 6 de octubre). *Estructura de un mapa mental*. Universidad Americana de Europa. https://unade.edu.mx/estructura-mapa-mental/
- Arimetrics. (2022). *Qué es Metabuscador*. https://www.arimetrics.com/glosario-digital/metabuscador
- Biblioteca Universitaria, Universidad de Málaga. (s.f.). *Metabuscadores y buscadores*. Docplayer. https://docplayer.es/20805275-1-metabuscadores-y-buscadores.html#google_vignette
- Canva. (s.f.-a). *Qué son los mapas mentales: 20 ejemplos y cómo hacerlos.* https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-son-los-mapas-mentales/
- Canva (s.f.-b). *Mapas mentales*. https://www.canva.com/es_us/graficas/mapas-mentales/
- Coworkingfy. (2023, 14 de enero). *Tipos de mapas mentales | ¡Escoge el más favorable para organizar tus ideas!* https://coworkingfy.com/tipos-de-mapas-mentales/
- Educación 3.0. (s.f.). *Plataformas y apps para crear mapas conceptuales y mentales*. https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/apps-para-crear-mapas-conceptuales/
- Editorial Etecé. (s.f.). Mapa conceptual. En *Concepto*. Recuperado el 22 de julio del 2023. https://concepto.de/mapa-conceptual/
- Eduvirtual. (s.f.). *Mapas conceptuales. definición, elementos y características*. https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/542060/mod_resource/content/1/C%C3%B3mo%20elaborar%20mapa%20conceptual%20.pdf
- Emowe. (s.f.). *¿Qué es lo que lleva un mapa mental?* https://emowe.com/mapas-mentales/que-es-lo-que-lleva-un-mapa-mental/
- Enciso, I. (2017). Los mapas conceptuales. *Educa UMCH*, (9), 35-64. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7145922

- Estevez, A. (2020, 4 de diciembre). *Mapas Conceptuales: ¿cuáles son las mejores herramientas?* INED21. https://ined21.com/mapas-conceptuales/
- Éxito académico. (s.f.). *Buscadores académicos.* https://exitoacademico.es/buscadores-academicos/
- Fundación Gestión del Conocimiento. (s.f.). *Mapas de Conocimiento.* https://fundaciongestiondelconocimiento.org/iniciativas/mapas-de-conocimiento/
- Guerra Palacio, J. R. (2010). *Mapas de conocimiento empresarial* [Tesis de Grado, Universidad EAFIT]. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2439/GuerraPalacio_JuanRafael_2011.pdf
- Goconqr. (s.f.). *Mapas mentales.* https://www.goconqr.com/es/mapas-mentales/
- Lara Pina, S. (s.f.). *Mapa de Conocimiento.* UNED Tudela. https://qinnova.uned.es/conocimiento/ficha/def/conocimiento
- MapaConceptualWeb. (s.f.). *Elementos de un mapa conceptual.* https://mapaconceptualweb.com/elementos/
- MindManager. (s.f.). *Guide to knowledge mapping.* https://www.mindmanager.com/en/features/knowledge-map/#:~:text=What%20is%20a%20knowledge%20map,those%20with%20the%20most%20expertise
- Miro. (s.f.). *La herramienta para hacer mapas mentales online.* https://miro.com/es/mapa-mental/
- Sandoval, C. (2017, 17 de abril). *Qué es un mapa mental y 5 herramientas para crearlos fácil y rápido.* e-Learning Masters. http://elearningmasters.galileo.edu/2017/04/17/mapa-mental-y-5-herramientas-para-crear/
- Tiching. (2013, 14 de octubre). 7 herramientas para crear mapas conceptuales. *Tiching blog.* http://blog.tiching.com/7-herramientas-para-crear-mapas-conceptuales/
- Toledo, A. (s.f.). *Elementos del conocimiento.* MindMeister. https://www.mindmeister.com/es/760240568/elementos-del-conocimiento

- Vignoli, M., Kraker, P. y Schramm, M. (2022, 23 de agosto). Mapas de conocimiento abierto: una interfaz visual para el conocimiento científico mundial. *Abierto al público*. https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/open-knowledge-maps/
- UAM Biblioteca. (s.f.). *Google Académico, paso a paso*. https://biblioguias.uam.es/tutoriales/google_academico
- Universidad Alfonso X el Sabio. (2023, 17 de julio). *Revistas científicas de impacto*. https://uax.libguides.com/c.php?g=709527&p=5118656
- Universidad de Alicante. (s.f.-a). *La búsqueda de información científica.* Biblioteca de la Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/71496/1/BUSQUEDA_informacion_DOCTORADO_2017-18.pdf
- Universidad de Alicante. (s.f.-b). *Cómo buscar información en Ciencias de la Salud*. Biblioteca de la Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/65337/4/ci2_intermedio_2016-17_Busqueda_informacion_CC-Salud.pdf
- Universidad de Burgos. (s.f.). *Elementos de un mapa conceptual*. http://tutoriales.grial.eu/Mapasconceptuales/elementos_de_un_mapa_conceptual.html
- Universidad de Cantabria. (2012, 29 de junio). *Cómo buscar información académica y científica. Universidad de Cantabria.* https://www.uv.mx/personal/jomartinez/files/2011/08/como-buscar-en-internet_2.pdf

Audiovisuales

- Aprender a investigar. (2020, 11 de agosto). *Búsqueda avanzada en GOOGLE ACADÉMICO - Aprender a investigar* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-kEFYPx6WE4
- Bibliotecas UNED. (2014, 25 de julio). *Búsqueda de información en Google Académico* [Video]. YouTube. https://youtu.be/9iQdwec0Wzk

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia y luz”

www.uv.mx/educacionvirtual