Universidad Veracruzana
Dirección General de Tecnología de Información

Brief

Difusión de servicio de TI

Relanzamiento de campaña

El objetivo de este documento es recabar información que permita generar la estrategia adecuada para el relanzamiento de la campaña de difusión de su dependencia, marca, producto, servicio o solución; para ello es indispensable que actualice la información en los campos del formulario.

Nombre del (los) responsable(s): Alejandro Colunga Moreno, Gustavo Ruiz Zapata e Isaías Guiot Limón

Región: Xalapa

Nombre de la dependencia: Dirección de Desarrollo Informático de Apoyo Académico

Datos de contacto(s): acolunga@uv.mx, guruiz@uv.mx, isguiot@uv.mx; ext. 12735, 11512 y 11558

Revise y valide que todos los apartados contengan la información requerida y sea correcta.

1. Nombre del proyecto o campaña

Campaña publicitaria digital para diferentes medios y evento "Conoce tu Universidad".

2. Objetivo de la campaña

Dar a conocer la plataforma educativa Eminus como LMS institucional.

3. Público meta

La campaña va dirigida a estudiantes de nuevo ingreso informándoles los beneficios y bondades que ofrece la nueva versión de la plataforma.

4. Razones por las que el público meta debe preferir la marca, producto, servicio o solución

- Eminus es la plataforma educativa institucional
- Integrado a las plataformas de apoyo a la educación en línea: Lienzos y Lumen.
- Desarrollado en base necesidades de académicas de la institución.

DGTI
Ext. 11555
ylince@uv.mx

- Nueva interfaz centrada en el usuario adaptable a cualquier dispositivo.
- Incorpora cambio de idioma en su interfaz.

5. Ideas principales que desea comunicar

- Que los estudiantes de nuevo ingreso identifiquen Eminus, conozcan la liga de acceso y reconozcan su cuenta institucional como la llave de acceso
- Plataforma desarrollada por la SDI en colaboración con SA.
- Cuenta con una interfaz renovada y adaptable a cualquier dispositivo.
- La plataforma permite incorporar e integrar diversos tipos de contenidos educativos.
- Plataforma multiidioma.
- Está integrada con las plataformas Lienzos y Lumen.

6. Medios de difusión en los que considera importante realizar publicaciones

☒Portal institucional (banner)	☐Instagram
☒Comunicados por correo institucional	☐WhatsApp
☒Facebook	☒Universo
☒X	☒Radio UV

7. Periodo que considera debe durar la campaña

Durante el evento "Conoce tu Universidad" y durante los primeros 2 meses del semestre agosto-febrero.

8. Presupuesto destinado para la campaña

Total de $100.00

DGTI
Ext. 11555
ylince@uv.mx

9. Menciona las redes sociales y sitio web con las que cuenta la dependencia, marca, producto, servicio o solución

Redes sociales:

- Facebook: /EminusUV
- Twitter: @EminusUV

Sitio web

- https://www.uv.mx/plataformasacademicas/
- https://eminus.uv.mx/eminus4/

10. Si cuenta con recurso fotográfico para la creación de los materiales gráficos, agregarlo en este apartado

Datos legales importantes a considerar: Especifique si existe alguna mención especial en la información a publicar, por ejemplo: colaboraciones con otras Entidades, Dependencias, Empresas, Organismos, Instituciones, entre otros, permisos en trámite, referencias, patentes, avales, etc.
Publicar en sus redes sociales y portal web las actividades, haciendo uso de las imágenes del evento, disponibles en: https://www.uv.mx/secretariaacademica/programas/conoce-tu-universidad/ Publicar en su portal web el banner del evento, vinculado con el portal www.uv.mx/estudiantes Compartir en sus redes sociales las actividades propias de la Región/Direcciones Generales (actividades por parte de las Facultades), utilizando el #ConoceTuUniversidadUV (antes y durante el evento).

☒ Yo responsable, valido que el formato con todos los apartados va llenado en su totalidad.

DGTI
Ext. 11555
ylince@uv.mx