Guía para la elaboración de un proyecto de investigación sobre liderazgo, político o ciudadano.

- ***Dra. Zaida Alicia Lladó Castillo***



2012

Presentación

- El propósito de este curso, además de obtener los conocimientos mínimos acerca de los liderazgos políticos y ciudadanos y la importancia para nuestra sociedad de estudiarlos y perfeccionarlos, lleva el objetivo de que tú como alumno , diseñes y operes tu propio **proyecto de investigación,** para reafirmar los conocimientos adquiridos .

- El diseño de tu proyecto parte de la experiencia que posees sobre metodología de la investigación, por lo que en este curso sólo haremos un breve repaso sobre los principales conceptos que se encuentran descritos en la presente ***Guía para la elaboración de un proyecto de investigación sobre liderazgo, político o ciudadano.***

- Sugerimos te apoyes en la bibliografía básica que sobre metodología de la investigación se te proporciona al final de esta guía, así mismo te invitamos a utilizar las herramientas virtuales del curso y en caso de dudas, te acerques a tu **facilitador.**



¿Recuerdas qué es la investigación científica ?

- **Se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno [1].**

- **Es cambiante, dinámica y evolutiva y cumple con dos propósitos principales:**

A) Producir conocimientos y teorías (investigación básica)
B) Resolver problemas prácticos (investigación aplicada)

La investigación , es la herramienta de carácter universal y necesaria, para conocer el mundo que nos rodea.

1] Hernandez, S. R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* México: McGraw Hill.

¿Cómo desarrollar una investigación sobre liderazgo político y ciudadano?



Primeramente recuerda, que el **diseño** de tu investigación dependerá de diversos **factores**, entre los principales están los siguientes:

1. El tipo de investigación

2. El grado de profundidad

3. El enfoque o método a utilizar

Factor 1. Tipo de estudio o investigación



Para definir este factor, debes preguntarte lo siguiente:

- **¿Qué tipo de estudio debo elegir, según mi propósito?**

a) Descriptivo, *b)* Correlacional, *c)* Exploratorio o *d)* Explicativo

Pues si deseas:

- Analizar propiedades, características o perfiles de personas, grupos, comunidades y procesos, o detallar la realidad de objetos relacionados con un planteamiento o problema. *Por ejemplo, estudiar la personalidad de un determinado líder (autocrático, democrático, etc.) o el contexto en el que éste se desenvuelve,* entonces te interesa un estudio de tipo: ***Descriptivo***

- Conocer la relación que existe entre dos o más variables en un contexto particular; es decir, si deseas descubrir las razones o consecuencias de esa influencia mutua. *Por ejemplo, los liderazgos mexicanos, dependen de su vinculación con quienes manejan el poder económico y político*". Entonces te inclinas hacia un estudio: ***Correlacional*****.**

- Iniciar una investigación para descubrir aspectos relacionados con el liderazgo que no han sido estudiados. *Por ejemplo, identificar los liderazgos regionales en el Estado de Veracruz.* Entonces el tipo de estudio se denomina: ***Exploratorio.***

- Realizar el estudio combinando los tres propósitos antes referidos, *a)* descriptivos, *b)* correlacional o *c)* exploratorio. En entonces tu enfoque es: ***Explicativo.***

Factor 2. Grado de profundidad de la investigación

Éste te lleva a determinar el nivel de abordaje de tu estudio. Existen dos tipos:

Diagnóstico e Intervención



Nivel 1. Diagnóstico (DX)

Detectar o explorar en los ambientes naturales o reales el grado en que se encuentra un hecho o problema relacionado con el liderazgo, obteniendo en base a la investigación aplicada el mayor número de datos que permitan ampliar el conocimiento sobre el tema y conjuntamente con los sustentos teórico-metodológicos ubicar física, geográfica, material y humanamente el nivel de importancia y solución que merece.



Nivel 2. Intervención



La intervención, corresponde a la fase propositiva y ejecutiva de la investigación y su realización se puede ubicar a partir de los siguientes fines:

- **Preventivo.** Una vez obtenido el DX, se elabora una propuesta que obligue a realizar acciones para anticipar la aparición de los problemas.

  Por ejemplo: evitar que continúe el desconocimiento sobre el tema del liderazgo o que se den herramientas a los líderes políticos para que actúen de mejor manera en el futuro frente a la sociedad, etc.

- **Correctivo.** Que en razón de la urgencia por solucionar o explicar un problema, obligue a establecer acciones inmediatas para subsanar o corregir éste.

  Por ejemplo: Subsanar, en un proceso electivo, el déficit de los candidatos a un cargo de elección popular para que actúen con propiedad en un debate, etc.

- **Integral.** A partir del DX se consideran acciones o proyectos orientados a evitar riesgos y además se solucionen en forma directa e inmediata.

  Por ejemplo: Descubrir en el análisis de un hecho político, la forma en que los líderes deben comportarse frente a sus representados operando estrategias preventivas y correctivas simultáneamente, para que ofrezcan los mejores resultados.

Nivel 3. El enfoque o método a utilizar

Existen tres principales enfoques para orientar el estudio:

a) Cualitativo, *b)* Cuantitativo y *c)* Mixto



a) Cualitativo:

• El estudio se conduce básicamente en ambientes naturales, donde los sujetos conviven y admite desde la subjetividad, interpretaciones objetivas.
Ejemplo: Estudios de casos, fenomenológicos, biográfico, etnográfico, histórico, etc.

•Los resultados no se reducen a cantidades o cifras, sino a cualidades de los sujetos, objetos o circunstancias que son interpretados por el investigador unificando el criterio a partir de diferentes fuentes o experiencias individuales o grupales, sobre un caso particular.

•La lógica inductiva es la que comúnmente se usa (va de lo particular a lo general).

•La recolección de datos está fuertemente influenciada por las experiencias y las prioridades de los participantes, más que por el uso de algún instrumento estandarizado o predeterminado.

•La cercanía del investigador permite incluso que observe y participe.

•Las variables no se definen con el propósito de ser manipuladas.

• La hipótesis puede existir o no.

• Las preguntas de investigación no siempre se conceptualizan.

b) Enfoque cuantitativo

Se utiliza cuando lo que se desea es probar, explicar y predecir los fenómenos.

- La visión es eminentemente objetiva, las variables deben ser medibles, cuantificables, observables y en apoyo a ello se pueden lograr réplicas, que permitan obtener mayor confiabilidad al predecir resultados, etc.
- Implica el uso de hipótesis y de la definición operacional y conceptual de las variables.
- Aplica, en las interpretaciones la lógica deductiva, llevando el conocimiento de lo general a lo particular.
- La posición del investigador es imparcial y debido a ello debe sustentar sus interpretaciones a partir de datos objetivos y medibles.
- El marco teórico es útil para ajustar sus apreciaciones al mundo empírico. Es decir requiere de apoyarse de investigaciones previas comparándoles con los resultados del estudio.
- Existe una separación notoria entre el investigador y el fenómeno estudiado.



C) El enfoque Mixto corresponde a la combinación de ambos métodos, en un solo estudio.

El proceso de investigación

Existen tantas formas de presentar el proceso de investigación, según autores hablen del mismo, pero te presentamos el siguiente integrado por **6 etapas** y que te pueden servir para para elaborar tu proyecto:

1. Elegir el tema a partir de la idea, haciéndote las preguntas iniciales del caso
2. Elaborar el planteamiento del problema (partiendo de un tema relacionado con liderazgos sociales y políticos)
3. Definir el Marco Teórico
4. Diseñar a partir de una metodología tu estudio (incluyendo hipótesis, universo de estudio, técnica de recopilación de datos y forma de codificación de la información.)
5. Desarrollo la investigación (planeación, organización-ejecución y resultados)
6. Elaboración del informe o publicación

1. Elección de tema, la idea y las interrogantes como base para el planteamiento del problema:

Para iniciar el planteamiento, debes pensar primero que tu tema es resultado de una idea que te interesa probar y que está relacionada con un hecho o problema (ligado al liderazgo ciudadano y político).

A su vez, procura ubicar el problema que eliges, para que sea susceptible de ser valorado como un problema de investigación.

Ejemplo:



- Tema: Liderazgo autocrático
- Idea: Hitler fue un líder autocrático
- Problema: Los líderes autocráticos movilizan masas a través del ejercicio de la coerción
- Problema de investigación: Los líderes autocráticos, son una amenaza para la humanidad y dificultan la solución de problemas en la sociedad.

ACTIVIDAD 1: AHORA **TÚ EJERCITA** UN TEMA, UNA IDEA, UN PROBLEMA Y UBÍCALO COMO UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

2. El planteamiento del problema

Éste incluye:

2.1 Justificación del estudio

2.2 Objetivos (general y específicos)

2.3 Preguntas de investigación

2.4 Viabilidad del estudio



2.1 Justificación

- Exponer la razón de estudiar un problema en particular y el propósito del investigador para decidirse por ese estudio.

- Luego describe sintetizadamente la forma en que se genera o percibe el mismo o sus efectos en el ambiente o en la comunidad, destacando la necesidad e importancia de realizar la investigación como una posibilidad de adentrarse al estudio del tema y por la utilidad que ofrece el probar tu objetivo, tu hipótesis y encontrar explicaciones o alternativas de solución en base a un marco teórico de referencia.

- Elementos que se destacan:
  a) Razón para estudiar el problema
  b) Forma en que se ha generado el problema y sus efectos
  c) Necesidad de hacer la investigación porque seria útil para la sociedad o para
  ampliar el conocimiento del tema
  d) Los beneficios al obtener explicaciones o alternativas de solución en base a
  un marco teórico, un objetivo y una hipótesis que se pretende probar.

ACTIVIDAD 2: REDACTA TU JUSTIFICACIÓN DE ACUERDO AL TEMA QUE SELECCIONES.

2.2 Objetivos

- Los objetivos orientan la investigación hacia lo que se quiere demostrar o probar.

- Son delimitados en razón de tiempo, forma y espacio. Cuando se habla de meta, ésta generalmente es numérica.

- Representan aquello que se pretende proponer y alcanzar.

- Son redactados partiendo de la definición de lo que se quiere hacer:

  - Contribuir a resolver un problema en especial.
  - Probar alguna teoría en particular, su utilidad o cuestionarla.
  - Estudiar solamente los factores que causan el problema o, además, quieres probar sus efectos.
  - Aportar una evidencia empírica a favor de una teoría o un enfoque disciplinario.
  - Detectar el grado de complejidad o de intensidad del problema
  - A partir de un diagnóstico, intervenir en la solución de un problema o sólo hacer una propuesta de solución.

Tipos de objetivos

General:

Plantea lo que se quiere o pretende alcanzar, visto desde un marco genérico o universal. Es por ello que debe iniciar su redacción con un verbo concreto, es decir, un verbo que signifique una actividad realizable y con resultados tangibles. *Por ejemplo: analizar, definir, demostrar, contribuir, delimitar, localizar, estudiar, establecer, etc.*

Específico:

Permite desglosar el objetivo general en varias acciones o etapas a cumplirse para alcanzarlo. Para su redacción debe hacerse con un verbo activo y se jerarquizan de acuerdo a la importancia de cada fase en tiempo y forma.

Actividad 3: Desarrolla un objetivo general y desglosa de éste los objetivos específicos.

2.3 Preguntas de investigación

A partir de interrogantes puedes orientar el problema y delimitarlo aun más.



Tomemos el ejemplo anterior:

- Tema: Los líderes populistas.
- Idea: Hugo Chávez es un líder populista.
- Problema: Existen en nuestro medio pocos líderes populares que movilicen masas.
- Problema de investigación: Los líderes populistas son necesarios por su comportamiento demandante y critico.

Preguntas:

1. ¿La personalidad de los líderes populistas, favorecen el acercamiento de la mayoría de los grupos sociales?
2. ¿El perfil de los líderes populistas se percibe como conflictivo, por sus características demandantes?
3. ¿Es necesario que los líderes populistas adopten otra actitud para que sus demandas sean escuchadas?
4. Entre otras.

2.4 Viabilidad

Para saber que un estudio es viable, debes responder a esta simple pregunta,



¿Es posible llevar a cabo esta investigación en los términos que la estoy planteando?

La viabilidad , significa tener la seguridad de poder realizar el estudio , porque su alcance esta calculado en base a la disponibilidad justa de los recursos para lograrlo, tales como:

- **Financieros**
- **Bibliográficos**
- **Económicos**
- **Tecnológicos**
- **Humanos**
- **Tiempo**
- **Espacio**
- **Otros**

3. Marco teórico



Su elaboración te permite,

- Orientar el estudio
- Prevenir errores en la interpretación de resultados
- Ampliar el horizonte
- Inspirar nuevos estudios
- Ayudar a establecer hipótesis
- Proveer de un marco de referencia, que apoyará las interpretaciones y explicaciones.

Este implica,

- ***S***eleccionar y revisar la literatura o todas las fuentes primarias, secundarias y terciarias (fuentes bibliográficas, hemerográficas, electrónicas, de campo, etc.).

- Se puede tomar como marco teórico de referencia, alguna teoría base, en la que puedes sustentar tu hipótesis.

4. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

4.1.1 El tipo de investigación (descriptiva, correlacional, exploratoria, explicativa)

4.1.2 El nivel de abordaje (diagnóstico, preventivo, correctivo)

4.1.3 El enfoque o método, (cualitativo o cuantitativo)

4.2 El establecimiento de la hipótesis con la definición de las variables conceptuales y operacionales.

- ¿Qué son las hipótesis ?

- Son las guías para una investigación o estudio.
- Se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.
- Son utilizadas por lo general en las investigaciones por su alcance correccional o explicativo, es decir, son útiles cuando se intenta descubrir el porqué de los efectos de una, sobre otra u otras variables.
- Se componen por elementos denominados variables y éstas pueden ser de diversos tipos.

¿Cómo definir las hipótesis?

Se definen a partir de sus variables

Variables:

- Son propiedades cambiantes, cuya fluctuación es susceptible de medirse u observarse, y ser aplicables a personas, instituciones, objetos, hechos, cualidades, fenómenos.

- Es posible que adquieran diversos valores. *Por ejemplo, la variable "pobreza", su valor puede cambiar dependiendo a quién se lo adjudiquemos: un niño, un una mujer, un grupo, un indígena, una comunidad urbana-marginal, etc.*

- Cuando se plantean las hipótesis, las variables aparecen como causas o efectos. Ejemplo: *La inteligencia de los niños especiales , es consecuencia de la calidad del trato y atención que los padres les ofrecen.*

¿Cómo diferenciar la variable dependiente de la independiente?

V. Dependiente:

Es la consecuencia de otra que la provoca. Es decir, esta unida a otra que la estimula.

V. Independiente:

Es la que manipula el investigador, es decir es el sujeto y objeto de estudio.

Ejemplo:"Los lideres populistas, existen por la carencia de liderazgos demandantes y eficientes".

Variable dependiente: los líderes populistas
Variable independiente: carencia de liderazgos demandantes y eficientes".

4.3 . Desarrollo de la investigación

4.3.1 Planeación de la investigación, que incluye definir :

A) Universo de estudio y muestra (sujetos de estudio)
B) Elaboración del instrumento de recolección de datos
C) Cronograma
D) Definición de recursos : humanos, económicos y materiales

4.3.2 Organización y ejecución, conformada por:

A) Capacitación de analistas
B) Piloteo del instrumento de recolección de datos en muestra
C) Recopilación de datos (de acuerdo agendas)
D) Codificación de información

4.3.3.Interpretación de resultados

A) Gráficas y cuadros
B) Informes o interpretación de las gráficas
C) Conclusiones

4.4 . Informe o publicación

Para la presentación de tu estudio, sugerimos te ajustes al siguiente modelo:



Reporte de resultados

Académico

1. Portada
2. Índice o tabla de contenido
3. Cuerpo del Documento:
   - 3.1 Introducción
   - 3.2 Marco teórico
   - 3.3 Planteamiento (justificación, objetivos, preguntas, viabilidad)
   - 3.4 Metodología (diseño, hipótesis, desarrollo, etc.)
   - 3.5 Resultado
   - 3.6 Discusión o conclusiones
4. Bibliografía
5. Apéndices

Al redactar usa modelos:
APA, Harvard, ACS Style, Chicago Style, otros.

Modelo: Protocolo de acuerdo a la bitácora:

Portada
- (nombre del proyecto, del alumno y del catedrático, institución , zona, fecha, Logo flor de lis))

Índice o tabla de contenido

Cuerpo del documento:

Planteamiento del problema
- Justificación
- Objetivos (general y especifico)
- Preguntas de investigación
- viabilidad

Marco teórico

Metodología
- Hipótesis (variables)
- Universo de estudio
- Técnicas de recopilación y codificación de datos

Resultados

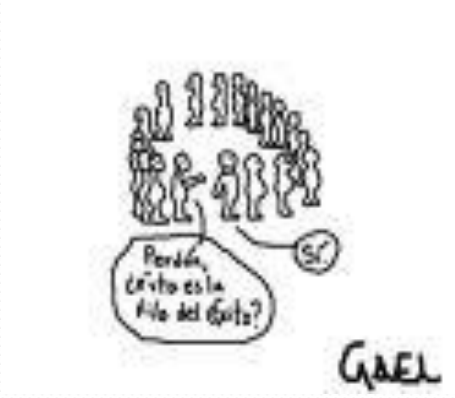
Bibliografía

Anexos

Para finalizar

Es muy importante:

- Adoptar tu posición de investigador, por muy modesto que sea tu estudio.
- Recordar que un investigador es ante todo un observador de su medio y debe satisfacer su curiosidad cultivando y aplicando su habilidad metodológica, descubriendo la verdad a partir de la realidad con la que mira y, en la búsqueda del conocimiento, habrá de encontrar las soluciones que para el caso sean necesarias, manteniendo siempre la mente abierta para ser receptivo a todo marco referencial o documental que le permita tomar las decisiones mas adecuadas para su propósito.
- .



- En este caso en particular, si tu investigación tiene éxito al cumplir con el propósito del curso, te felicito, habrás logrado pasar de un investigador potencial a uno factual y seguramente tu aportación permitirá enriquecer el estudio de los liderazgos políticos y ciudadanos , dentro del amplio campo de la Psicología Política, siendo sin duda beneficioso para tu crecimiento profesional y para las propias disciplinas: la Psicología y la Ciencia Política

Bibliografía

- Hernandez Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* México: McGraw Hill.

- Tamayo y Tamayo, M. (1995) *Metodología formal de la Investigación cientifica*.México: Limusa.

- Polit, D. Y Hungler, B. (1985) *Investigación científica en Ciencias de la Salud*. México: Interamericana.