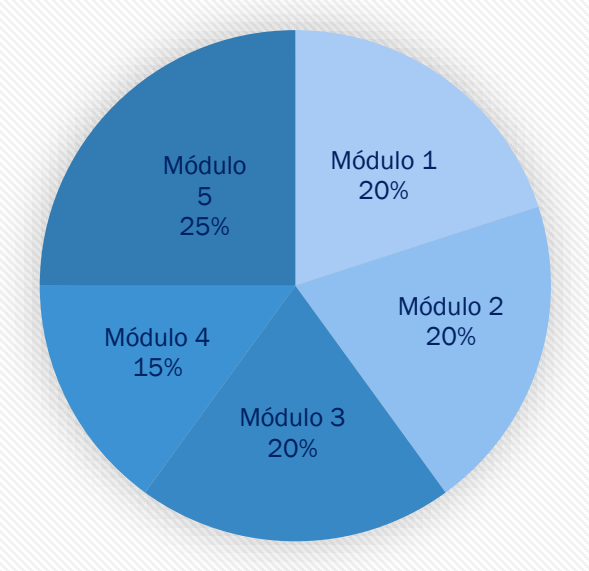
# Evaluación




Para acreditar esta experiencia educativa se requiere de la calificación mínima de seis, así como el 80 % de los trabajos solicitados y la presentación del trabajo final. .

## Medio de comunicación

- Usa la plataforma Eminus para entregar tus actividades y participaciones en los foros.
- Usa la herramienta mensajes y foro de dudas dentro de Eminus para comunicarte con tu facilitador en caso de dudas académicas o técnicas.

# Análisis de la Opinión Pública (5 créditos)

**Inicio: 6 de febrero** **Término: 4 de junio**

## Módulo 1 Concepto de Opinión pública y su naturaleza

| Evidencia de desempeño | Porcentaje | Fecha de entrega |
|---|---|---|
| Revisión de plataforma y contenidos | | Del 06 al 11 de febrero |
| AOP01. Definiendo la Opinión pública: Mapa mental | 7% | Del 12 al 18 de febrero |
| AOP02. Foro 1 Opinión pública vs Opinión privada | 6% | Del 19 al 25 de febrero |
| AOP03. Análisis de expresiones de la opinión pública y el proceso de construcción ciudadana | 7% | Del 26 de febrero al 03 de marzo |

## Módulo 2 Perspectivas psicológicas y comunicativas de la opinión pública

| Evidencia de desempeño | Porcentaje | Fecha de entrega |
|---|---|---|
| AOP04. Foro 2: Estereotipos | 5% | Del 04 al 10 de marzo |
| AOP05. Reflexión sobre la disonancia cognitiva y selectividad de la información | 10% | Del 11 al 17 de marzo |
| AOP06. Reporte de los aspectos de la cultura y el lenguaje que influyen en la opinión | 5% | Del 18 al 24 de marzo |
| Periodo Vacacional de Semana Santa del 25 al 29 de marzo | | |

## Módulo 3 Procesos de agenda

| Evidencia de desempeño | Porcentaje | Fecha de entrega |
|---|---|---|
| AOP07. Foro 3: Podcast sobre la agenda "setting" o agenda informativa como "espiral del silencio" | 5% | Del 01 al 07 de abril |
| AOP08. Análisis de la agenda en la prensa | 15% | Del 08 al 21 de abril |

# Centro de Ayuda Experiencias Educativas Virtuales AFEL

## Ubicación

**Sistema de Enseñanza Abierta**
Calle Paseo no. 122, Lote 12 sección 2a. (Atrás del 066, junto a FCAS)
Colonia Nuevo Xalapa
Campus Arco Sur
Xalapa, Ver.

## Informes

Teléfono: 01 (228) 8 42 17 00 Ext. 10610
e-mail: atnusuariosuv2@uv.mx

## Módulo 4 Opinión pública, medios de comunicación y democracia

| Evidencia de desempeño | Porcentaje | Fecha de entrega |
|---|---|---|
| AOP09. Foro 4. Analizando las características de la sociedad de la información | 5% | Del 22 al 28 de abril |
| AOP10. Reflexión: La sociedad de la información y la democracia centrada en los medios | 10% | Del 29 de abril a 12 de mayo |

## Módulo 5 Métodos de análisis de opinión pública

| Evidencia de desempeño | Porcentaje | Fecha de entrega |
|---|---|---|
| AOP11. Foro 5. Conociendo el papel de las encuestas | 5% | Del 13 al 19 de mayo |
| AOP12. Entrevista: Comparando la opinión de las encuestas, con agenda informativa | 20% | Del 20 de mayo al 04 de junio |