UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Maestría en Finanzas Empresariales

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Finanzas Empresariales
PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
Las Finanzas constituyen un área de conocimiento imprescindible para comprender la realidad del mundo de la empresa y del entorno económico-financiero en el que se desenvuelven. Es necesario analizar la naturaleza y características principales de los activos financieros de renta fija, tanto de carácter público como privado, y de renta variable. Tras el estudio de conceptos fundamentales como el precio, la duración, la convexidad, o el conocimiento de la estructura temporal de los tipos de interés, se profundiza en la gestión de carteras tanto de renta fija como variable mediante la inmunización o la medición y control del riesgo de las mismas, respectivamente. Estos conocimientos serán necesarios para llevar a cabo la valoración de instrumentos financieros y el análisis de la viabilidad de proyectos de inversión.

OBJETIVOS GENERALES DE CURSO
☑ Conocer los elementos necesarios para enfocar con eficacia la toma de decisiones financieras en la empresa. ☑ Capacidad para emitir informes de asesoramiento financiero ante situaciones concretas de la empresa y los mercados. ☑ Capacidad para elaborar proyectos relacionados con la gestión del área financiera de la empresa.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Estados Financieros, flujo de Efectivo e Impuestos
Objetivos Particulares
☑ Identificara la importancia de los estados financieros, flujo de efectivo e impuestos
Temas
Estados Financieros, flujo de Efectivo e Impuestos ▪ Estados financieros e informes ▪ El balance general ▪ El estado de resultados ▪ Estado de utilidades retenidas ▪ Flujo de efectivo neto ▪ Estado de los flujos de efectivo ▪ Modificación de la información contable para tomar decisiones generales

- Valor del mercado agregado y valor económico agregado
- El sistema federal de impuesto sobre la renta.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 2
Riesgo y rendimiento
Objetivos particulares
☑ Que el estudiante conozca y analice los rendimientos sobre la inversión
Temas
Riesgo y rendimiento ▪ Rendimiento sobre la inversión ▪ Riesgo aislado ▪ Riesgo del contexto de la cartera ▪ Calculo del coeficiente beta ▪ Relación entre el riesgo y las tasas de rendimiento ▪ Dudas sobre beta y el modelo asignación de precios de activos (CAPM).

UNIDAD 3
Los Bonos y su valuación
Objetivos particulares
☑ El estudiante comprenderá el uso de los bonos y lo que representan en títulos de crédito o valores de deuda a plazo.
Temas
Los Bonos y su valuación ▪ ¿Quién emite los bonos? ▪ Características principales de las fotos ▪ Valuación de los bonos ▪ Rendimiento de los bonos ▪ Bonos con cupones semestrales ▪ Evaluación del riesgo de un bono ▪ Riesgo de incumplimiento ▪ Mercados de bono.

UNIDAD 4
Las acciones y su valuación
Objetivos particulares
☑ Conocer los derechos y prioridad de las empresas y el mercado de acciones
Temas
Las Acciones y su valuación ▪ Derechos y privilegios legales de tenedores de acciones comunes ▪ Tipos de acciones comunes ▪ El mercado de las acciones comunes ▪ Valuación de las acciones comunes ▪ Acciones con crecimiento constante ▪ Tasa de rendimiento esperado sobre una acción de crecimiento

constante.
- Valuación de acciones que presentan una tasa de crecimiento inconstante.
- Valuación de acciones por el método de flujo de efectivo libre.
- Análisis de múltiplo de mercado.
- Equilibrio del mercado accionario.
- Precio y rendimiento reales de las acciones.
- Acciones preferentes.

UNIDAD 5
Opciones financieras, su valuación y sus aplicaciones en las finanzas empresariales
Objetivos particulares
☑ El estudiante conocerá las opciones financiera, para aplicarla en las finanzas empresariales.
Temas
Opciones financieras, su valuación y sus aplicaciones en las finanzas empresariales ▪ Opciones financieras ▪ Introducción a los modelos con que se fija el precio de las opciones: el método binominal ▪ Modelo de Black-Scholes para fijar el precio de las opciones (MVO). ▪ Valuación de las opciones de venta. ▪ Aplicación de la fijación del precio de las opciones en las finanzas empresariales.

UNIDAD 6
Valuación corporativa
Objetivos particulares
☑ El estudiante diseñara una planeación financiera, que le permitirá aumentar el valor de su empresa.
Temas
Valuación corporativa ▪ Planeación financiera y pronóstico de los estados financieros ▪ Valuación corporativa, administración orientada al valor y gobierno corporativo

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
• Búsqueda y lectura de información en libros y revistas especializadas • Búsqueda de información en medios digitales confiables • Elaboración de reporte y resúmenes • Análisis de casos

EQUIPO NECESARIO
• Material de lectura.

- Recursos audiovisuales.
- Biblioteca institucional.
- Internet.

BIBLIOGRAFÍA

- Bolten, S. E. (s.f.). *Administración Financiera.* México: Grupo Noriega.
- Calvo Langarica, C. (1992). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros.* México: PAC, S.A. de C.V.
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. F. (2009). *Finanzas Corporativas.* México: CENGAGE Learning.
- Kennedy, R., & McMullen, S. (1983). *Estados Financieros.* EE.UU.: UTEJA.
- Moreno Fernández, J. A. (1995). *Las Finanzas en la Empresa.* México: IMCP.
- Perdomo Moreno, A. (1993). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros.* México: ECASA.
- Weston, J., & Brigham. (s.f.). *Finanzas en Administración, tomo I y II.* México: Nueva editorial.
- Zamorano, E. (1994). *Equilibrio Financiero de la Empresas.* México: IMCP.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso)

- Management for strategic business ideas (1490-4225) de 01/02/1999 a 30/11/2010 en Business Source Complete
- Management science & financial engineering (2287-2043) de 01/05/2012 a la actualidad en Business Source Complete

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Lectura y discusión	Trabajo Escrito	Resumen de la lectura.	10%
Investigación extra clase (documental y de campo).	Presentación Oral y Escrita	Presentación de informes de investigación sobre temas específicos del curso.	10 %
Exposición.	Presentación Oral	Presentación de exposición oral y trabajo de infografía con los informes sobre	15 %

		temas específicos del curso.	
Casos de estudio.	Trabajo Escrito	Entrega de reporte que incluya el análisis, estilo y presentación del caso.	25 %
Proyecto de investigación en equipo aplicado al área de Administración Estratégica.	Trabajo Escrito y Presentación Oral	Diagnóstico, intervención y evaluación de un caso empresarial local.	40 %
		Total	100%