Lemus, María Consuelo (2018) Procesos, prácticas y actores de comunicación alternativa digital en el contexto mexicano. Global Media Journal México, vol. 15, núm. 29 Tecnológico de Monterrey en:
https://www.redalyc.org/journal/687/68758895013/html/

(Fragmento)

La comunicación alternativa a partir del siglo XXI tiene una estrecha relación con el contexto de la convergencia tecnológica a partir de dos tendencias interconectadas. Por una parte, en el ámbito de las industrias convergentes, las políticas públicas relativas a los medios de comunicación se han orientado a incrementar la competitividad, alentar fusiones, inversiones externas, alianzas y privatizaciones para operar acordes al modelo actual, pero aún no se ha logrado garantizar su función de servicio público. Por otra parte, con la expansión de servicios de comunicación e interconexión global, se están.

Comunicación alternativa en el siglo XXI

La comunicación alternativa a partir del siglo XXI, radica en la producción de contenidos alternativos como una dinámica que está generando una pluralidad de perspectivas y contenidos diferentes mediante Internet y provoca mayores oportunidades para que una diversidad de actores emplee los canales digitales con fines de protesta, organización colectiva y reflexión crítica

Su función central es ampliar la diversidad, así como expresar voces disidentes de la información que se difunde bajo el encuadre de los grupos dominantes.

Asimismo, tiene como finalidad buscar la interacción a través de la participación, gracias a las herramientas de intercambio que facilitan las tecnologías digitales. Estas experiencias replantean la función de los medios de comunicación tradicionales, ya que colocan a los usuarios de los medios como los actores que deciden qué se transmite y de qué forma, con lo cual visibilizan el conflicto respecto a la función social de la industria audiovisual, la cual puede ser comercial y de entretenimiento, pero no debería reducirse únicamente a eso.

López, Ignacio (1996) Ariel Dorfman, el hombre y su obra en: https://www.ensayistas.org/filosofos/chile/dorfman/introd.htm

En 1971, junto a Armand Mattelart, escribió Para leer al Pato Donald, donde ambos describen los componentes ideológicos de los dibujos animados de Walt Disney, valiéndose del marxismo y el psicoanálisis.

La obra marcó el inicio de una serie de investigaciones sobre el impacto ideológico de las revistas para niños, incluyendo el elefante Babar y El llanero solitario, así como otras manifestaciones de la cultura de masas.

González, Liliana y Viloria, Hender (2007) El imperialismo cultural y los procesos de integración latinoamericanos. Quórum Académico, vol. 4, núm. 2, Universidad del Zulia.Venezuela

Las sociedades latinoamericanas se han caracterizado por ser dependientes, es decir, por estar bajo la dominación de otro país más potente económicamente. Las relaciones de explotación de las clases dominantes sobre las clases dominadas en las sociedades dependientes están determinadas por el tipo de relaciones de explotación y dominación mantenidas entre las clases dominantes en las sociedades hegemónicas (Castells, 1991).

Los avances de la informática y los sistemas de comunicación en general constituyen uno de los más grandes acontecimientos de la historia de la humanidad engendrando así transformaciones de tipo social, económico, político y cultural. Hoy día el desarrollo económico de un Estado se mide por su capacidad de producir y difundir información.

En las décadas setenta y ochenta se planteó en Latinoamérica la necesidad de establecer organismos de regulación de producción, distribución y consumo de noticias, para evitar el aplastamiento comercial y cultural de un bloque de países desarrollados sobre las naciones tercermundistas.

Se crea entonces el Nuevo Orden Internacional de la Información (NOII) donde el tema fundamental era "el problema de los desequilibrios presentes en la circulación de noticias internacionales, que para ser resueltos debían ser considerados como parte del derecho de países del