Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Económico Administrativa

2.-Programa educativo

Ciencias Políticas y Gestión Pública

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
	Comunicación política digital	*Disciplinar*	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso-Taller	AGJ= **Cursativa** /ABGHJK= **Todas**

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	25

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)	14.-Proyecto integrador
Academia: Comunicación Política	Plan de comunicación política en medios digitales para alguna dependencia estatal o municipal.

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación

03/11/2016		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Eric Abad Espíndola, Ilia de los Ángeles Ortiz Lizardi

17.-Perfil del docente

Licenciado en ciencias de la comunicación o en ciencias y técnicas de la comunicación; con posgrado afín a la comunicación política; con formación pedagógica, experiencia docente en el nivel superior y experiencia profesional.

18.-Espacio	**19.-Relación disciplinaria**
Institucional	Interdisciplinaria

20.-Descripción

La Experiencia Educativa de Comunicación Política Digital establece los referentes para comprender los procesos de producción y consumo de contenidos políticos en la sociedad de la información en diferentes plataformas tecnológicas; atendiendo sus principios y orientaciones: reticularidad, glocalidad, mediacionalidad, etc.

21.-Justificación

Los contenidos temáticos permitirán comprender las perspectivas vinculadas con las dimensiones sociales y culturales de la comunicación política en entornos digitales; además del uso y apropiación que están haciendo los ciudadanos de los entornos virtuales de comunicación. Trasladando el entendimiento del proceso comunicativo a partir de elementos como: ciber cultura medios experimentales, interactividad,narrativas digitales,comunidades virtuales y socialización virtual.

22.-Unidad de competencia

El estudiante interpreta la implicación de los nuevos entornos digitales en el cambio de procesos de producción de consumo cultural y político en un entorno hipermediático con pertinencia social.

23.-Articulación de los ejes

El estudiante comprende elementos y actores del proceso comunicativo en plataformas tecnológicas para el análisis de fenómenos y problemáticas, de manera tal que valore la importancia de esta disciplina en su entorno personal y profesional en un marco de colaboración, tolerancia y respeto.

24.-Saberes

Teóricos	**Heurísticos**	**Axiológicos**

1. Política, Internet, medios y redes sociales digitales 1.1 La comunicación política en entornos virtuales 1.2 Producción y consumo de contenidos políticos 1.3 La personalización de lo político a lo privado **2. Las tecnologías al servicio de la comunicación política** 2.1 Medios, plataformas en línea y aplicaciones 2.2 Las redes sociales como espacios de socialización e identidad 2.3 Los nuevos formatos digitales para la política: Tik Tok y ZOOM 3**. Escenarios de la comunicación política digital** 3.1 Ciudadanías digitales 3.2 La gobernanza en internet (gobierno electrónico) 3.3 La participación política y ciudadana en línea	Análisis operativo de los campos de acción de la comunicación digital Análisis de los procesos de producción y consumo de contenidos políticos en la sociedad de la información en diferentes plataformas Análisis de elementos y actores del proceso comunicativo en plataformas tecnológicas para el análisis de fenómenos y problemáticas	Actitud responsable y tolerante para el reconocimiento de los distintos campos emergentes de la comunicación política en el entorno digital

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Mediante lluvias de ideas y debates conducidos, así como mesas de discusión y expondrán, entre profesor y alumnos las nuevas corrientes de investigación en comunicación, así como los hechos comunicativos y sus impactos que configuran e impactan la realidad social.	Se realizará un análisis operativo de los campos de acción de la comunicación, se analizarán casos prácticos en video e impresos, exposiciones del alumno y del docente, así como investigación documental por parte del alumno.

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos

Antología Lecturas digitalizadas Presentaciones digitales	PC Vídeo proyector Esquemas e ilustraciones

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Tareas: reportes y síntesis de lectura	Suficiencia Pertinencia Reflexión Análisis	Biblioteca física y virtual	30%
Dos exámenes parciales	Respuestas correctas y argumentadas.	Aula	30%
Examen departamental	Respuestas correctas	Aula	40%

28.-Acreditación

Cubrir las asistencias establecidas en la reglamentación escolar y acumular en la proporción que corresponda cuando menos un 60% de la suma total de los porcentajes establecidas en la evaluación del desempeño.

29.-Fuentes de información

Básicas

Mattelart, Armand. (2006). Diversidad cultural y mundialización. Barcelona: Paidós.

Natal, A. Benítez, Mónica y Ortiz, Gladys (2014), Ciudadanía digital.UAM Iztapalapa. Juan Pablos Editor, México, 272 pp.

Ortega-Gabriel, Walter(2015) Ciudadanía digital. Entre la novedad del fenómeno y las limitaciones del concepto. Economía, Sociedad y Territorio, vol. XV, núm. 49, pp. 835-844
Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11140808010

Luna, Luis. Gil, J. Ramón y Sandoval, Rodrigo (2015) Avances y Retos del Gobierno Digital en México 1ra. Edición Instituto de Administración Pública del Estado de México,
.

Complementarias

FERRER, EULALIO, Información y Comunicación, FCE, México.GUAJARDO, HORACIO. Teoría de la Comunicación Social. Editorial Gernika, 1994.

Barrios Rubio, Andrés (2009) Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. Signo y Pensamiento, vol. XXVIII, núm. 54, pp 65-275. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia