



1

Conclusiones de análisis: Hidalgo- Querétaro

Las estrategias de comunicación de los gobiernos de Hidalgo y Querétaro para la gestión de Facebook y Twitter no se vinculan con el gobierno abierto. En Hidalgo, se concibe a estas plataformas como medios tradicionales de comunicación, mientras que en Querétaro, las actividades reflejan su uso como una herramienta de interacción vinculada a trámites y servicios

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIODIGITALES DESDE LA PRÁCTICA DEL GOBIERNO ABIERTO

CUADERNOS, INFO NO. 42 ISSN 0719-3661
Versión electrónica: ISSN 0719-357X
<http://www.cuadernos.info>

2

Conclusiones de análisis: Hidalgo- Querétaro

A pesar de que los lineamientos federales y de que el estado de Hidalgo ponen énfasis en el gobierno abierto como un tema vigente en la agenda, este no se encuentra dentro de las dinámicas diarias de los estados, por lo que los documentos oficiales son elementos desagregados de la gestión de las redes sociodigitales. Aunque los documentos no sean una unidad que refleje los valores reales de la acción, no se descarta su revisión debido a que se configuran como las bases oficiales del actuar del gobierno. De esta manera, se demuestra que las estrategias de comunicación no son coherentes con la planificación establecida en las normas, sino que obedecen a las percepciones sobre los objetivos de uso de redes sociodigitales de cada área.

www|

2

Los resultados en torno a la participación del ciudadano en redes permiten determinar que el desarrollo del gobierno abierto no solo se establece mediante acciones gubernamentales: al ser también la ciudadanía un actor del Estado, la calidad de su participación determinará en parte su progreso

4

Las dinámicas de interacción del gobierno dependen de las demandas del ciudadano, pero únicamente cuando es escuchado, como en el caso queterano.

En este sentido, las estrategias hidalguenses no mostraban mecanismos de evaluación de los contenidos, por lo que se abre una interrogante en torno a la falta de participación ciudadana hidalguense y su posible vinculación con la ausencia de respuesta del gobierno. Por consiguiente, en la taea de la apertura gubernamental se requiere de colaboración, de manera que el ciudadano se involucre y el gobierno permita su participación.

5

Los resultados generales del estudio demuestran la pertinencia del análisis de la comunicación estratégica para el funcionamiento de las iniciativas de gestión gubernamental.

7

La indagación del trabajo de gestión desde la inmersión al campo de estudio fue fundamental para conocer el papel de las percepciones de los servidores públicos, en torno a las redes sociodigitales y entender así las dinámicas de su manejo.

6

Su examinación desde una metodología que analiza su incidencia de manera transversal (normativa, cualitativa y digital) permite profundizar en la gestión estratégica y establecer explicaciones mediante la relación y complementariedad de datos.

8

De este trabajo, se deriva la posibilidad de encaminar futuras líneas de investigación que profundicen en el papel de la participación ciudadana y la calidad de las respuestas de los gobiernos a estas interacciones. Así, entender el fenómeno en su totalidad podría aportar propuestas para el correcto desarrollo de las iniciativas de apertura gubernamental.

Referencias

Negrete-Huelga, K. y Rivera-Magos, S. (2017). Estrategias de comunicación en redes sociodigitales desde a práctica del gobierno abierto. CUADERNOS INFO, 42 ISSN 0719-3661. Versión electrónica: ISSN 0719-367x <http://www.cuadernos.info> <http://doi.org/10.7764/cdi.42.124>

