Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Económico Administrativa

2.-Programa educativo

Ciencias Políticas y Gestión Pública

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
	Opinión pública	*Disciplinar*	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso-Taller	AGJ= **Cursativa** /ABGHJK= **Todas**

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	25

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)	14.-Proyecto integrador
Academia: Comunicación Política	

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
3/11/2016		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Eric Abad Espíndola, Martha Patricia Domínguez Chenge

17.-Perfil del docente

18.-Espacio	**19.-Relación disciplinaria**
Institucional	Interdisciplinaria

20.-Descripción

La Experiencia Educativa tiene como plataforma la conceptualización de la opinión pública retomando diferentes platafprmas teóricas para su análisis a partir de modelos para la comprensión de la medicación de la opinión en sus diferentes ámbitos incluyendo las narrativas emergentes y negociaciones de significados, tiempos y escenarios. Se abordan además los métodos y técnicas necesarias para su análisis.

21.-Justificación

En el campo de la opoinión pública es importante comprender las negociaciones de significados, tiempos y escenarios; cuyo principal elemento de interés respecto al proceso comunicacional es el contexto, por ser el espacio en donde se pueden existir negociaciones entre emisores y receptores en torno a diferentes atributos culturales, espaciales o coyunturales. Es en el contexto pues, el lugar en el que convergen interpretaciones y sentidos a los textos por parte de los involucrados en el proceso de la comunicación; teniendo la posibilidad de tomar una postura de resistencia ante los mensajes masivos, criticarlos o apropiarse críticamente de los significados dominantes " imbuidos en los productos del intercambio en el campo de las Ciencias Políticas y la Gestión Pública.

22.-Unidad de competencia

El estudiante identifica elementos integrales y metodológicos para la investigación del fenómeno de la opinión pública.

23.-Articulación de los ejes

Se establecen las bases teórico metodológicas para el análisis y evaluación de fenómenos de opinión; así como la integración de proyectos de forma sustentable y valorando sus impactos en el contexto social y político.

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
Conceptualización de la opinión pública Proceso de construcción de la opinión pública **Opinión Públicca y Modelos de mediación** Mediación cultural Mediación social Modelo Múltiple medicación Hipermediación **Narrativas emergentes y negociaciones de significados, tiempos y escenarios** **Análisis de la Opinión pública**	Habilidades del pensamiento crítico y creativo. Capacidad de síntesis Habilidades para el trabajo académico: ensayos, síntesis, etc.	Responsabilidad ética en el análisis de casos de opinión pública

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Lecturas Búsqueda de información en sitios especializados Prácticas de casos	Exposición de temas Estudios de caso Análisis interactivo de casos

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros Artículos de publicaciones especializadas Videos Estudios de caso	Cañón Computadora Internet

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Se resolverán casos reales en el contexto político, social , gubernamental, local, regional y nacional. Trabajo final de metodología de investigación aplicada al análisis opinión pública Diseño de estrategias generales de opinión pública Exámenes	Presentación y entrega de casos resueltos en clase. Pertinencia metodológica Viabilidad Corrección Precisión	Aula Extramuros	

28.-Acreditación

Para acreditar la experiencia educativa se requiere que el alumno tenga cuando menos una asistencia del 80% y un mínimo de 60% en cada ámbito.

29.-Fuentes de información

Básicas
Rivadeneira Prada, Raúl. (2002). Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México: Trillas. Rivadeneira, Prada Raúl. (1995). La opinión Pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. México: Trillas.
Complementarias

Trabajo Final 40%
Tareas 15%
Trabajos 20%
Asistencia 10%
Participación 15%