Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Económico Administrativa

2.-Programa educativo

Logística Internacional y Aduanas

3.- Campus

Veracruz

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Administración

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
	Ética y Responsabilidad Social	Iniciación a la disciplina	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
5	2	1	45	

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso-Taller	**Todas**

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	**50**	**15**

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)	14.-Proyecto integrador
Socio-económico Jurídico	

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
28/11/2016		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Mtra. Jacinta Alvarado Teurel, Mtra. María Olivia Castro Solano

17.-Perfil del docente

Licenciado en el Área Económico – Administrativo y del Derecho; con experiencia profesional y docente de 3 años en el ejercicio de la profesión.

18.-Espacio	**19.-Relación disciplinaria**
Intraprograma educativo	Multidisciplinaria

20.-Descripción

.

21.-Justificación

.

22.-Unidad de competencia

.

23.-Articulación de los ejes

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
Desarrollo Humano. Valores Morales y Ética Cultura Organizacional Ética Profesional Concepto de Ética Profesional Ética, Moral y Responsabilidad profesional Valores indispensables para un ejercicio ético de la profesión Metodología para la toma decisiones éticas Elementos regladores de la Profesión Casos prácticos Vinculación de la ética, normatividad financiera y normas de actualización profesional. Responsabilidad ante los derechos humanos, la ley, la sociedad y el medio ambiente Ética y servicios Valores centrales	➢ Capacidad de análisis del entorno ➢ Diseño de presentación de la información ➢ Estudio de casos prácticos ➢ Identificar necesidades de las organizaciones ➢ Lectura y comprensión de textos ➢ Prever y emitir diagnósticos ➢ Resolución de problemas	• Respeto • Responsabilidad • Tolerancia • Honestidad • Honradez • Veracidad **Actitudes:** • Servicio • Colaboración • Compromiso • Creatividad • Disciplina • Iniciativa • Puntualidad

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes parciales (2)	La elaboración del proyecto final donde analice el estado actual de una institución pública o privada y proponga un programa de| mejora continua para los clientes tanto internos como externos con el fin de integrarlos armónicamente con ética y responsabilidad social para integrarlos a su quehacer. El proyecto deberá cumplir con los criterios de entrega oportuna, presentación adecuada, suficiencia, coherencia, racionalidad, viabilidad y claridad del planteamiento. Deberá contener: Introducción Desarrollo del caso Propuesta Referencias bibliográficas Anexos (en su caso)		Participación fundamentada en clases individual: 10%
Resolución de casos prácticos			Trabajos de investigación: 10%
Análisis y exposición de un caso real en equipos de trabajo			Exámenes parciales (2) 50%
Presentación de proyecto final			Entrega del trabajo final: 30%

28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna, cuando menos, el 60% del total.

29.-Fuentes de información

Básicas

Hartman Laura P., DesJardins Joe y Espinoza Francisco A.
Ética en los negocios
Editorial Mc Graw Hill. Última edición

Garza Treviño Juan Gerardo
Valores para el ejercicio profesional
Editorial Mc Graw Hill. Última edición

Raufflet Emmanuel
Responsabilidad social empresarial
Editorial Pearson. Última edición

Enríquez Angélica, Valdés Verónica y Velásquez Manuel G.
Taller de ética. Editorial Pearson. Última edición

Bowen Howard R.
Social Responsibilities of the Businessman
University Of Iowa Press. 1 edition

Ferrell, Fraedrich and Ferrell
Business Ethics & Social Responsibility
Cengage learning. 9th edition

Crane A., Matten D. and Spence Laura J.
Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context
Routledge. 2nd Edition

Ligas que la Biblioteca Virtual ofrece:

http://www.uv.mx/bvirtual/category/bases-de-datos-libre-acceso/
http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/bases-de-datos-por-area-academica/
http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/economico-administrativa/

Complementarias

Velásquez Manuel G.
Ética en los negocios
Editorial Pearson.Última edición

Ética en las organizaciones
Guillén Parra Manuel
Ética en las organizaciones, construyendo confianza
Editorial Pearson. Última edición