Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Económico Administrativa

2.-Programa educativo

Ciencias Políticas y Gestión Pública

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	**Secundaria**
	Fundamentos de comunicación política I	ID	

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	3	0	45	

9.-Modalidad	10.-Oportunidades de evaluación
Curso	AGJ= **Cursativa** /ABGHJK= **Todas**

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	25

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)	14.-Proyecto integrador
Academia: Comunicación Política	

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
3/11/2016		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Eric Abad Espíndola, Martha Patricia Domínguez Chenge

17.-Perfil del docente

18.-Espacio	**19.-Relación disciplinaria**
Institucional	Interdisciplinaria

20.-Descripción

La experiencia educativa de Fundamentos de Comunicación Política I presenta las bases teóricas de la ésta disciplina desde su conceptualización, marcando la diferencia con otros procesos como información y propaganda a partir de la revisión teórica y empírica de las escuelas clásicas de la comunicación colectiva aplicadas en el entorno de la ciencia política y la gestión pública.

21.-Justificación

Las líneas de reflexión teórica en torno a la de comunicación como proceso social, han expresado diferentes posiciones originadas en las lógicas epistémicas sobre las que se edifican cada una de las propuestas teóricas; de manera que las perspectivas teórico metodológicas contemporáneas, no sólo reflejan una forma de comprender los procesos de comunicación en sus diferentes formas, tomando como referente una visión global en que se enmarcan los procesos; si no que además hacen referencia a teorías de la comunicación humana en lo general y de los medios de comunicación en lo particular, expresando argumentos que algunos pensadores han realizado en torno al papel que desempeña la disciplina en la sociedad.

De tal modo que es posible encontrarse en las visiones teóricas análisis de la comunicación desde su dimensión política de acuerdo con varias líneas de interés y en función de su papel dentro de la sociedad, entre las cuales es posible hacer mención: a) capacidad de afectar las percepciones de una colectividad(formación o deformación de opinión pública); b) Labor educativa, modificación conductual, esparcimiento o control social; c) agentes de cambio social, revolución y transformación de los sistemas de necesidades.

22.-Unidad de competencia

El estudiante ubica los elementos epistemológicos de la comunicación como disciplina científica que le permita identificar los componentes fundamentales de toda relación comunicativa en el entorno político.

23.-Articulación de los ejes

Se identificarán elementos teóricos y empíricos de la comunicación como disciplina social señalando sus características para la creación y comprensión de los mensajes en el campo de las Ciencias Políticas y la Gestión Pública(teórico). A través de la detección, evaluación y solución de problemas susceptibles de ser abordados desde la comunicación (heurístico) mostrando responsabilidad ética en el análisis de fenómenos comunicacionales (axiológico).

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
1.Comunicación,información y propaganda. **2. Comunicación Política** **3. Escuelas clásicas de la comunicación Colectiva** 3.1 Escuela Norteamericana y la "Mass Communication Research" 3.1.1 Los efectos directos de los medios 3.1.2 Los efectos limitados 3.1.3 Los efectos grupales y sociales 3.1.4 Usos y gratificaciones 3.1.5 La fijación de la agenda pública	Asociación de textos Discriminación de ideas Comprensión lectora Análisis y valoración de textos en forma oral y escrita Habilidades del pensamiento crítico-reflexivo. Integración de la información y síntesis. Producción de material escrito, como ensayos, síntesis, reseñas, etc.	Respeto intelectual Disposición al trabajo académico Iniciativa Autorreflexión Tolerancia Ética Autonomía

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Lectura de textos Análisis de material audiovisual Mapas conceptuales Redacción de síntesis, resúmenes y ensayos.	Lluvia de ideas Debate conducido Exposición con apoyo tecnológico variado Lectura comentada Análisis de casos

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Presentaciones digitales Bases de datos especializadas Libros electrónicos o digitalizados	Dispositivos computacionales Vídeo proyector Pintarrón y plumones Internet

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de	Criterios de	Ámbito(s) de	Porcentaje

desempeño	desempeño	aplicación	
Tareas: reportes y síntesis de lectura	Suficiencia Pertinencia Reflexión Análisis	Biblioteca física y virtual	20%
Exposiciones	Suficiencia Pertinencia Reflexión Análisis	Aula	10%
Dos exámenes parciales	Respuestas correctas y argumentadas.	Aula	30%
Examen departamental	Respuestas correctas	Alua	40%

28.-Acreditación

Cubrir las asistencias establecidas en la reglamentación escolar y acumular en la proporción que corresponda cuando menos un 60% de la suma total de los porcentajes establecidas en la evaluación del desempeño.

29.-Fuentes de información

Básicas
Portillo Sánchez, Maricela; Cornejo Portugal, Inés. (2012). ¿Comunicación posmasiva?: revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos. México, D.F.: Universidad Iberoamericana. McQuail, Denis. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona; México: Paidós. Mattelart, Armand; Mattelart, Michéle. (2005). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
Complementarias

BARBERO, JESÚS MARÍN. De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Barcelona, editorial Gustavo Gili, 1987, 300 pp.
DE MORAGAS, MIQUEL. Teorías de la Comunicación. Investigación sobre Medios en Europa y América. México, editorial Gustavo Gili, 1991, 325 pp.
LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. México, editorial Alhambra Mexicana, 1997.
BICI BIT, PIÓ Y BRUNA SAN. La Comunicación como Proceso Social. México, editorial Grijalbo-CNCA, 1990, 290 pp.
FERNÁNDEZ CHRISTIIEB, FÁTIMA Y MARGARITA YÉPEZ. Comunicación y Teoría Social. México, UNAM, 1984, 304 pp.
GALINDO CACERES, JESUS. Comunicación: ciencia e historia. Madrid: Mc Graw Hill, 2008, 542 pp.
FERRER, EULALIO. Información y comunicación. México: Fondo de Cultura Económica, 2001.
GALINDO CACERES, JESUS. Sociología y comunicología: historias y posibilidades. Argentina: EUCASA, 2009, 313 pp.