



Internacionalización del Currículo

Tema 2. Estrategias de internacionalización del currículo

Conocimientos previos: se requiere tener una noción básica del uso de la computadora e internet.

Duración del recurso: este material está previsto para realizarse en 20 horas repartidas en 4 semanas.

Comunidad a la que va dirigido: profesores interesados en promover competencias internacionales e interculturales en sus estudiantes.

Nivel educativo al que está dirigido: docentes de Educación Superior.

Nivel de dificultad para utilizar el recurso: bajo, debido a que los conceptos no son de carácter técnico-especializado.



CODAES

COMUNIDADES DIGITALES
PARA EL APRENDIZAJE
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

COMUNIDAD DE ARTES,
HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES



Universidad Veracruzana



Existen diversas estrategias de internacionalización del currículo que son consideradas como esenciales para que este proceso sea eficaz. Es de vital importancia el resaltar que un currículo internacionalizado tiene como fin la formación de egresados preparados para actuar en un marco globalizado (Betancur & Farfán, 2015).

Implicación de las competencias en la dinámica internacional

Competencia

Una competencia es un proceso complejo de desempeño con idoneidad y aplicación en determinados contextos. Éste permite integrar diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir) para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético. Todo lo anterior tiene la finalidad de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible y el cuidado y protección del medio ambiente y de las especies vivas (Tobón, 2008).

Competencias Interculturales

Capacidad para tener un adecuado y relevante conocimiento sobre culturas particulares, conservando actitudes receptivas que impulsen el establecimiento y mantenimiento del contacto con otros. También tener las habilidades requeridas para aprovechar el conocimiento y las actitudes al interactuar con otras culturas (UNESCO, 2017).

Competencias Internacionales

En el marco de la internacionalización del currículo una competencia debe ser considerada como la integración de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que le confieren al futuro profesional las cualidades necesarias para afrontar de manera idónea los problemas propios de su campo disciplinar. Así como también lograr que con el aporte de sus soluciones, creativas e innovadoras, se contribuya al desarrollo empresarial, local, regional, nacional e internacional desde una perspectiva cultural, social y económica, es decir, que se comporte como ciudadano responsable y comprometido con la sociedad (De Zan & Paipa & Parra, 2011).



Tema 2



Unidad de Competencia (Resultados de Aprendizaje)


Las unidades de competencia son enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender y/o pueda demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje. Deben ser explícitas y verificables en el programa de estudios de la materia.

Dado que los profesores planifican comúnmente resultados de aprendizaje para unidades individuales o clases, el proceso de aprendizaje puede ser, por ejemplo, una clase, un módulo o un programa completo para realizarse durante un semestre (Kennedy, 2007).

Estrategias de internacionalización de currículo

Evaluación comparativa (*benchmarking*) con programas de calidad de otras universidades

Implica estar constantemente atentos a los cambios que suceden en todos los ámbitos del conocimiento y del entorno en general. En una sociedad tan desigual, tanto a nivel nacional como local, los cambios que suceden en los sectores más poderosos afectan necesariamente a todos los grupos y niveles. Hay intercambios, equilibrios y desequilibrios, acciones y efectos en todas las direcciones. En este sentido, la educación superior también es cambiante y muy desigual; evaluarse y compararse no implica copiar, sino conocer, adoptar y adecuar lo que es útil en la formación de los profesionales del futuro.

 ¿Qué se debe comparar?	 ¿Qué no se debe comparar?
<ul style="list-style-type: none">• Modelos educativos• Planes de estudio• Programas de estudios• Recursos humanos• Investigación y publicaciones• Inserción en el mercado laboral	<ul style="list-style-type: none">• Presupuesto• Costos de matrícula• Infraestructura 



Tema 2



Incorporar competencias internacionales e interculturales en el perfil de egreso

Uno de los primeros pasos para llevar a cabo la internacionalización del currículo es la incorporación de estrategias internacionales e interculturales de manera explícita en el perfil de egreso de los programas educativos. Esto permitirá que los académicos dirijan dichas estrategias hacia un fin común para que, de esta manera, se contribuya al logro de los objetivos del programa de estudio.



Colaboración virtual (sincrónica/asincrónica)

En cuestión de competencias globales las innovaciones tecnológicas y las telecomunicaciones ofrecen una gama cada vez más extensa de alternativas de aprendizaje, las cuales permitirán establecer relaciones interculturales en horizontes diversos y profundos.





Tema 2



Establecer una flexibilidad curricular que facilite la movilidad estudiantil (semestre con electivos, reconocimiento de créditos transferibles, etc.)

Es importante contar con una flexibilidad curricular que permita el que se lleven a cabo las acciones de movilidad de una manera confiable para los estudiantes y académicos que deseen realizarla. Uno de los obstáculos más frecuentes es la revalidación de créditos al momento de regresar a sus facultades de origen.

Ejemplo

- Sistema de créditos académicos transferibles.
- Objetivo: Unidad de competencia (Resultados de aprendizaje) en vez de "Contenidos".
- Reconocimiento de aprendizajes previos.
- Normatividad para el reconocimiento de estudios.
- Programas de doble titulación.
- Asignatura sin prerequisites (Física I, Física II, Física III).

Fomentar el aprendizaje de idiomas

En la actualidad resulta indispensable conocer más de una lengua. Esto permitirá la comunicación con el resto del mundo y se desarrollará una habilidad para competir en el mercado laboral internacional. Si bien el inglés se ha convertido en el idioma de preferencia para las comunicaciones en diversos ámbitos, lo cierto es que tener conocimiento de cualquier otro canal comunicativo otorga preeminencia en el mercado internacional. Las IES deben, pues, promover el aprendizaje de idiomas que otorguen a sus egresados ventajas cualitativas para competir en el mundo laboral global.

Ejemplo

- Centro de Idiomas y autoacceso
- Lecturas
- Seminarios
- Cursos
- Conferencias



Tema 2



Bibliografía

Básica

De Zan, A. & Paipa, L. & Parra, C. (2011). Las competencias: base para la internacionalización de la educación superior. *Revista Educación en Ingeniería*. Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería. Recuperado de: <https://www.educacioneningeneria.org/index.php/edi/article/view/113/100>

Cox, C. (2001). El currículum escolar del futuro. *Revista Perspectivas*. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad de Chile. Recuperado de: http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/curr%C3%ADculum_futuro.pdf

Espinosa, E. & Rosario, V. & Ramos, M. & Sandoval, A. & Villaseñor, M. coor. (2016). *El benchmarking como instrumento para la comparación y mejora de la calidad de programas educativos*; Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones/coorinv/pdf/benchmarking.pdf>

González, J. coor. (2013). *Competencias interculturales. Marco conceptual y operativo*; Cátedra UNESCO. Universidad de Colombia. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002515/251592s.pdf>

Hodel, M. (2016). Resultados de aprendizaje. Recuperado de: http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/form_apoyo_calidad/programa-de-formacion-permante/evaluacioncompetencias3/materialesasistentes/20dejunio/resultados-de-aprendizaje

Kennedy, D. (2007). Resultados de aprendizaje y competencias en Redactar y Utilizar Resultados de Aprendizaje; Departamento de Educación, *University College Cork*. Recuperado de: <http://www.mecesup.cl/usuarios/MECESUP/File/2014/publicaciones/ResultadosAprendizaje2007.pdf>

Knust-Graichern, R. (2014). Incorporar una dimensión internacional en la asignatura. Taller de internacionalización de currículum. Universidad Veracruzana. Recuperado de: <https://drive.google.com/drive/folders/0B9gMa5OskwL4TEZqUUR1dlBqWDg>



Tema 2



Roig-Vila, R. & Blasco, J. & Lledó, A. & Pellín, N. (2016). Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, propuestas y acciones. Universidad de Alicante. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/60396/1/Investigacion-e-Innovacion-Educativa-en-Docencia-Universitaria_090.pdf

Complementaria

Knight, J. (s/f). Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias no intencionadas. Boletín lesalc informa de Educación Superior. Recuperado de: <https://goo.gl/fsCF5G>

Leask, B. (2015). Internacionalización del currículo y todo el aprendizaje de los estudiantes; *The Boston College Center for International Higher Education*. Recuperado de: <http://www.ceppeuc.cl/images/stories/recursos/ihe/Numeros/78/art03.pdf>

Moctezuma, P. & Navarro, A. (2011). Internacionalización de la Educación Superior: Aprendizaje institucional en Baja California. Publicaciones ANUIES, 40(159), 49-66. Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de: http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista159_S2A1ES.pdf

Pérez, M. (2010). Internacionalización de la Educación superior en México: una agenda inconclusa. (Tesis de maestría). Facultad Latinoamericana de ciencias sociales. FLACSO. México Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2833/1/TFLACSO-2010MEPC.pdf>

Tobón, S. (2008). Formación basada en competencias; Universidad Veracruzana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/07/Tobon-S.-Formacion-basada-en-competencias.pdf>

Valdés, J. & Ampudia, V. (2009). La internacionalización de la educación superior: estandarización de criterios para objetos de aprendizaje interactivos. *Reencuentro*, 1 (54), 111-122. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/340/34012025011.pdf>