



Internacionalización del Currículo

Información general

Conocimientos previos: se requiere tener una noción básica del uso de la computadora e internet.

Duración del recurso: este material está previsto para realizarse en 20 horas repartidas en 4 semanas.

Comunidad a la que va dirigido: profesores interesados en promover competencias internacionales e interculturales en sus estudiantes.

Nivel educativo al que está dirigido: docentes de Educación Superior.

Nivel de dificultad para utilizar el recurso: bajo, debido a que los conceptos no son de carácter técnico-especializado.



CODAES

COMUNIDADES DIGITALES
PARA EL APRENDIZAJE
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

COMUNIDAD DE ARTES,
HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES



Universidad Veracruzana



Competencia

Elaborar un plan de trabajo que promueva, en los estudiantes, la adquisición de competencias internacionales e interculturales. Lo cual se llevará a cabo a través de elementos teóricos y referentes prácticos para la identificación y desarrollo de actividades que fomenten la internacionalización del currículo durante el semestre. Lo anterior tendrá como base los documentos institucionales, así como un ambiente de colaboración y respeto a la diversidad en el aula.

Descripción

El currículo académico es el principal vehículo para transferir conocimientos, desarrollar competencias así como para generar actitudes y valores, por lo que hoy en día se considera necesario que estos factores sean de talla internacional y multicultural. Para lograr lo anterior es necesario que se apliquen estrategias concretas que transformen los contenidos curriculares, las formas de enseñar, las experiencias de aprendizaje y los métodos de evaluación.

Este recurso de aprendizaje está orientado a impulsar la internacionalización del currículo. Se busca, principalmente, generar conciencia en los profesores sobre la importancia de este tema, de modo que se encuentre la capacidad de integrarlo a su práctica docente.

Este material educativo contiene elementos que hablan sobre la internacionalización del currículo. Por ejemplo, su historia, su importancia y sus principales actores. Además, se presentan estrategias sugeridas para el desarrollo de la misma dentro de los programas de estudios, lo que traerá consigo un impacto en el perfil de egreso.

Además, para reforzar el conocimiento adquirido se encontrarán tres prácticas sugeridas y una autoevaluación. Asimismo, se presenta la puesta en marcha de un plan curricular con estrategias de internacionalización. Finalmente, podrá hallarse bibliografía complementaria que apoyará al usuario en la realización de su currículo.

Introducción

La internacionalización es un objetivo y un proceso que permite lograr una mayor presencia y visibilidad para generar beneficios del exterior, en la búsqueda de la excelencia académica, e implantar en el horizonte nacional



Información general



e internacional estrategias innovadoras, las que impulsarán y fortalecerán el desarrollo y la integración continua de acciones que preparen a sus miembros para integrarse a una sociedad multicultural (UV, 2013).

La ampliación de las superficies de contacto internacional y la densificación de las interacciones transfronterizas son un imperativo en la actual dinámica de las instituciones de educación superior. Por tal motivo, los resultados deben ser: la proyección de las comunidades académicas, el desarrollo de capacidades, el mejoramiento de la calidad en investigación, docencia y en las funciones de apoyo como la planificación, la gestión y la evaluación.

En las últimas décadas, la internacionalización se ha vuelto relevante en el ámbito institucional de la formación universitaria; la sociedad global mantiene una alianza con la educación, lo que ha dado como resultado una cultura de la internacionalización. Para que ésta se logre es necesario que las estrategias orientadas a desarrollar el componente internacional de las universidades promuevan mayor contacto entre profesores y estudiantes, se favorezca el espíritu cooperativo y de reciprocidad entre los estudiantes y fomente el aprendizaje activo, entre otras (Postiglione & Altbach, 2013).

Contenido

- Tema 1. La internacionalización del currículo en un marco globalizado
- Tema 2. Estrategias de internacionalización del currículo
- Prácticas
 1. Plan de desarrollo y perfil de egreso
 2. Estrategias de internacionalización
Video didáctico
 3. Cronograma de actividades

Autores

Biól. Adriana Azucena Cáceres Gómez

Estudió la Licenciatura en Biología en la Universidad Veracruzana (UV). Laboró en el Centro de Genética Forestal de la UV y en diferentes áreas de la Dirección de Planeación Institucional de la misma institución. Además, participó en procesos de certificación de la Norma de la “Organización Internacional de Estandarización” (ISO, por sus siglas en inglés). Así como también colaboró en la Secretaría Técnica de la Presidencia de la Organización Universitaria Interamericana. Y ha participado en proyectos financiados por la Unión Europea.



Información general



Actualmente, labora en la Coordinación de Cooperación Académica de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la UV en el proyecto Internacionalización del Currículo.

Dr. Mario Oliva Suárez

Estudió la Licenciatura en Ciencias Biológicas en la Universidad de La Habana (UH) en Cuba. Posteriormente realizó el Doctorado en Ciencias en la Universidad de París XI en Francia. Fue Profesor Titular, Decano de la Facultad de Biología, Vicerrector de la Universidad de La Habana, Director de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba y fue Miembro del Consejo del IESALC-UNESCO. Además de colaborar en la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad Veracruzana, en donde actualmente es Director.

Biól. Ángel Antonio Fernández Montiel

Estudió la Licenciatura en Biología en la Universidad Veracruzana y colaboró doce años en la Dirección de Planeación Institucional de la misma. Se ha desempeñado como Secretario Ejecutivo Regional, Secretario Técnico de la Presidencia de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), tutor del Diplomado en Internacionalización de la Educación Superior y como miembro del Consejo Consultivo del programa CAMPUS de la OUI. Además, ha participado en proyectos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y la Unión Europea. Actualmente es Coordinador de Cooperación Académica de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la UV, responsable de la gestión y seguimiento de convenios académicos internacionales en donde colabora en los programas de internacionalización del currículo e internacionalización en casa.

Mtra. María del Pilar Velasco Muñoz-Ledo

Estudió la Licenciatura en Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, posee la Maestría en Demografía por el Colegio de México. Fue Docente en la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Anáhuac y la Universidad Veracruzana. Además de desempeñarse como Investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, la Organización Mundial de la Salud, el Consejo Estatal de Población y la Universidad Veracruzana. Fue Directora General de Administración Escolar y Secretaria Académica en la Universidad Veracruzana. Así como Directora Ejecutiva del Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario (IGLU) y de la Organización Universitaria Interamericana (OUI). Actualmente, es Académica Titular y Asociada de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Universidad Veracruzana.